

## ウーマナイザー、LGBTQIA+モデルと多様な性とセックストイについて考える動画を公開

日本では、売上の一部をLGBTQIA+支援団体に寄付するキャンペーンを開催



セクシャルプレジャー製品のグローバルリーダーLovehoney Groupの展開するフェムテック

「[Womanizer \(ウーマナイザー\)](#)」は、3人のLGBTQIA+モデルをインタビューし、多様な性とセックストイについて考える動画「[Womanizer Celebrates Pride, Queerness & Sex Toys](#)」を公開いたしました。

ウーマナイザーは、プライド月間だけにとどまらず、LGBTQIA+コミュニティとともに立ち上がります。動画ではヴァギナを持つLGBTQIA+当事者で、モデルとして活躍しているノンバイナリーのPuck (They/She/He)、パンセクシュアルのBrianna (They/She)、トランスジェンダーのMax (They/He)の3人と「セクシュアリティ」や「セックストイ」など、LGBTQIA+コミュニティが抱える問題について話し合いました。

# Womanizer

THE ORIGINAL

## 1. あなたにとっての「PRIDE (プライド)」とは？

Puck: 「私にとって『プライド』は、祝福するもの。**視認性が重要**だと思う。私は、まだ自分自身のこと、**自分のクィアネスを安心して表現**することを慣らしているところだから、私にとって他の人たちがどのように表現しているかを見るのがとても重要だと思う。他の人たちのクィアである喜びを見るのが大事。」

Brianna: 「『プライド』は、私にとってクィアコミュニティへの入り口。『プライド』に行くと、シスジェンダー、ゲイ向けのイベントが多かったりして、レズビアンやノンバイナリー向けがあまりなかったりする。だけど、**多くの人にとって『プライド』は、クィアコミュニティを理解する入り口**になると思う。私が初めてLGBTQIA+コミュニティと接したのが、『プライド』のイベントだったから。」

Max: 「私は、ストレートな人やLGBTQIA+コミュニティの一員ではない人たちが、この一か月、**私たちが表に出るからこそ、私たちの声を聞くべき期間**だと思う。逆に、私は年中、自分のクィアネスを祝っているから、プライド期間は私にとって特別な期間ではない。」

## 2. セックストイ業界は、今後どうしたらいい？

Puck: 「自分がどういう見た目か、セクシュアリティにどう接するか、性別関係なく、Vulva (外陰部)の持ち主だからこのセックストイを使えるということが、解放的に思える。**機械と体をつなげることは、既に素晴らしい一歩**だと思う。」

Brianna: 「『性』を**表す言葉をニュートラル**にした方がいい。性別という概念をプレジャーやセックストイ業界から引き離すべき。『女性の自分だけの時間』だったり、性別にこだわったりするじゃない？でも、そういう表現って疎外感を感じたりする。私は常に『女性』であることを感じないから。私はこういった表現に対して、どう感じればいいのか？こういった表現をする企業をサポートすべき？って思ったりする。」

Max: 「言い回しだったり、言葉のチョイスを気を付けた方がいいと思う。男性が使うコックリング、女性が使うクリトリストイみたいに、男性と女性だけに制限しないで、**多様な性のコミュニティの人たちが共感できる表現**にした方がいい。一人だけの時間でセックストイを使って、自分のセクシュアリティを知ることは、自分にとってすごく大切な時間。自分の体にもっと近づくことができるし、**癒しの瞬間**になる。商材のイメージ画像もシスジェンダーの『女性』を起用するだけにとどまらない方がいい。」

# Womanizer

THE ORIGINAL

トランスジェンダーやLGBTQIA+コミュニティが、ハイパーセクシュアル（異常性欲）な存在で略奪的に見られることがあったり、アセクシャル（無性愛者）な存在として見られ、誰も私たちに触れたくない、私たちも自分のことを触れたくないと思っていたりすると周りから思われていることが、もう一つの大きな問題。**もっとニュートラルに、たまにセクシュアルで、たまにそうでない時があってもいいことが、普通になってほしい。」**

動画はこちらからご視聴ください：<https://www.youtube.com/watch?v=2bZCPDqy9Jo>

**日本では、売上の一部をLGBTQIA+支援団体に寄付**



ウーマナイザーは、セックストイショップ「LOVE PIECE CLUB（ラブピースクラブ）」とタッグを組み、ウーマナイザー製品の売上の一部を日本でジェンダーやセクシュアリティから自由に生きる知恵と勇気を育む学校「[パフスクール](#)」に寄付するキャンペーンを2022年6月28日～7月12日まで開催いたします。LOVE PIECE CLUB 公式オンラインショップまたは、LOVE PIECE CLUB ラフォーレ原宿店にて販売されているウーマナイザー製品が対象となります。

キャンペーン開催期間：2022年6月28日(火)～7月12日(火)

# Womanizer

THE ORIGINAL

パフスクール公式ツイッター : <https://twitter.com/pafschool>

LOVE PIECE CLUB 公式オンラインショップ (ウーマナイザー購入ページ) :  
[https://www.lovepiececlub.com/shop/products/list.php?category\\_id=545](https://www.lovepiececlub.com/shop/products/list.php?category_id=545)

LOVE PIECE CLUB ラフォーレ原宿店  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-11-6  
ラフォーレ原宿 B0.5F  
TEL : 03-3475-0411 (ラフォーレ原宿代表番号)  
営業時間 : 11:00~20:00

## Womanizer (ウーマナイザー) について

ウーマナイザーは、2014年に特許取得済みのプレジャーエアテクノロジーの発明をし、ラブライフのための高品質なプレジャー玩具を開発しています。現在までに60カ国、2400万人以上の方に購入いただいております。ウーマナイザーは、世界的なキャンペーン「#IMasturbate」を展開し、マスターベーションやセクシュアリティに対する偏見をなくすことに尽力しています。また、すべての人が性的に満たされた生活を送ることができるように、性に関する恥ずかしくないオープンな対話を目指しています。ウーマナイザーは、ArcwaveやWe-Vibeと同様に、Lovehoney Groupのブランドです。

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名 : Lovehoney Group

担当者名 : 小澤美優

TEL : +852 9060 0401 (香港)

E-Mail : [miyu.ozawa@wowtech.com](mailto:miyu.ozawa@wowtech.com)